

Alice4Comms

Who Am I? Why Am I Running?

I'm Alice Moran, a final-year European Studies student, & I'm running to be your next TCDSU/AMLCT Communications & Marketing Officer. I want to continue building an SU that listens to students, communicates clearly & represents every students' voice with **empathy & energy**; messaging that reflects the values of our community: **inclusive, sustainable, transparent & empowering**.



My Vision

• A Proudly Bilingual SU

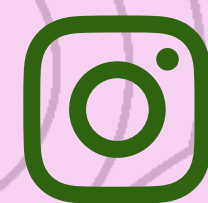
As a languages student, I know how central language is to cultural identity. I will work closely with Oifigeach na Gaeilge to continue expanding Irish language presence across all SU communications and campaigns - not as an afterthought, but as an expression of pride.

• Ethical Sponsorships & Student Deals

I will maintain and strengthen the current ethical sponsorship vetting framework, focusing on Irish-owned brands, particularly with ties to Trinity students/alumni, while also improving access to affordable food by creating even more deals, supporting student life.

• Improve Engagement Through Dynamic, Student-Centred Content

I will craft clear weekly emails and visually engaging multiplatform digital campaigns with short-form videos and impossible-to-miss infographics covering every SU initiative so students know what's happening, why it matters and how it affects them. I particularly want to prioritise publishing information well in advance for the benefit of commuters and disabled students. I also wish to design a campaign of digital guides to SU content in collaboration with the upcoming release of the new SU website, promoting the new site as a central informations hub, advertising the calendar and other SU student services. This will especially improve access and awareness of services (laptop repair scheme, bookshop, job listings, etc).



Alice4Comms

Experience

- **Google's Fundamentals of Digital Marketing Certified**; 10hr+ in **Canva Design School**.
- **Comms & Admin Assistant** for an Occupational Therapy and IFS practice.
- Experience in the **Irish Entertainment and Culture Industry**, building relationships with central figures. This will play a key role in my vision for increased student engagement & sponsorship negotiations.
- **Admin and Customer Service** pharmaceutical assistant.
- Managed a local **peer-to-peer hiring network**, connecting families with students employment opportunities.
- **Childcare** for +6 years; working with children as young as 16 months, at home & abroad.

Tcd Involvement

- **Class Rep** - European Studies
- Long-term involvement with the **Disability Service**
- **S2S mentor**
- **Photography & Videography Officer**, Comms Committee



Alice4Comms

Cé mise agus cén fáth a bhfuil mé ag seasamh?

is mise Alice Moran, mac léinn i mbliain de Irish i Staidéal na hEorpa, agus táim ag seasamh le bheith mar bhur gcéad Oifigeach Cumarsáide & Margaíochta TCDSU/AMLCT eile. Ba mhaith liom leanúint at arghaidh ag tógail AML a éistean le mic léinn le comhbhá agus le fuinneamh, le teachtaireachtaí a léiríonn luachanna ár bpobail: cuimsitheach, inbhuanaithe, trédhearcach agus cumhachtach.

Mo Fhís

• AML Dháttheangach le Bród

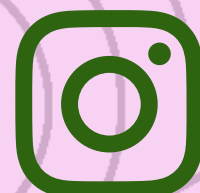
Mar mhac léinn teangacha, tuigim cé chomh lárnach atá an teanga d'fhéiniúlacht chultúrtha. Oibreoidh mé i ndlúthchomhar le hOifigeach na Gaeilge chun leanúint le láithreacht na Gaeilge a leathnú ar fud chumarsáid agus fheachtais uile an AML - ní mar iarracht iarsma, ach mar léiriú bróid.

• Urraíochtaí Eiticiúla & Margaí do Mhic Léinn

ICoinneoidh agus neartóidh mé an creat reatha um scagadh eiticiúil urraíochtaí, ag díriú ar bhrandaí faoi úinéireacht Éireannach, go háirithe iad siúd a bhfuil ceangail acu le mic léinn/iar-mhic léinn Trinity, agus ag an am céanna feabhas a chur ar rochtain ar bhia inacmhainne trí níos mó margaí fós a chruthú, ag tacú le saol na mac léinn.

• Feabhas a chur ar Rannpháirtíocht trí Ábhar Dinimiciúil atá dírithe ar na Mic Léinn

Cruthóidh mé ríomhphoist sheachtainiúla shoiléire agus feachtais dhigiteacha ilardáin atá tarraingteach ó thaobh amhairc de, le físeáin ghearra agus infografaicí nach féidir a chailleadh a chlúdaíonn gach tionscnamh de chuid an AML, ionas go mbeidh a fhios ag mic léinn cad atá ag tarlú, cén fáth a bhfuil sé tábhachtach agus an chaoi a mbaineann sé leo. Is mian liom go háirithe tús áite a thabhairt do fhaisnéis a fhoilsiú go maith roimh ré ar mhaithe le mic léinn comaitéireachta agus mic léinn faoi mhíchumas. Ba mhaith liom freisin feachtas de threoracha digiteacha ar ábhar an AML a dhearadh i gcomhar le heisiúint an tsuímh ghréasáin nua de chuid an AML atá le teacht, ag cur an tsuímh nua chun cinn mar mhol lárnach faisnéise, ag fógairt an fhéilire agus seirbhísí eile do mhic léinn an AML. Feabhsóidh sé seo go háirithe rochtain ar sheirbhísí (scéim deisiúcháin ríomhairí glúine, siopa leabhar, liostaí post, srl.) agus feasacht orthu.



Alice4Comms

Taithí

- Deimhnithe i mBunsraitheanna na Margaíochta Digití de chuid Google; breis agus 10 n-uair an chloig i Scoil Dhearaidh Canva.
- Cúntóir Cumarsáide & Riaracháin do chleachtas Teiripe Ocupáidí agus IFS, ag forbairt straitéisí cumarsáide atá soiléir, croíúil agus tacúil.
- Taithí i dtionscal na Siamsaíochta agus na gCultúr na hÉireann, ag cothú caidrimh le daoine lárnacha.
- Cúntóir riaracháin agus seirbhíse do chustaiméirí i gcógaslann.
- Bhainistigh mé líonra áitiúil piara-le-piara d'fhostú, ag nascadh teaghlach le mic léinn le haghaidh cúraim leanaí agus suí le peataí.
- Cúram leanaí le 6 bliana, ag obair le leanaí chomh hóg le 16 mhí sa bhaile & thar lear.

Ról i gCT

- Ionadaí Ranga (Bliain Deiridh SnhE)
- Baint fadtéarmach leis an tSeirbhís Míchumais
- Meantóir S2S
- Oifigeach Grianghrafadóireachta & Físeoireachta, Coiste Cumarsáide 2025/26.



Who Am I and Why Am I Running? I'm Alice Moran, a final-year European Studies student, & I'm running to be your next TCDSU/AMLCT Communications & Marketing Officer. I want to continue building an SU that listens to students, communicates clearly & represents every students' voice with empathy & energy, with messaging that reflects the values of our community: inclusive, sustainable, transparent & empowering.

Experience:

- Google's Fundamentals of Digital Marketing Certified; 10hr+ in Canva Design School.
- Comms & Admin Assistant for an Occupational Therapy and IFS practice, developing clear, warm and supportive communication strategies.
- Experience in the Irish Entertainment and Culture Industry, building relationships with central figures. This will play a key role in student engagement & sponsorship negotiations.
- Admin and Customer Service pharmaceutical assistant.
- Managed a local peer-to-peer hiring network, connecting families with students for childcare and pet-sitting.
- Childcare +6 years working with children as young as 16 months at home & abroad.

Trinity Involvement:

- Class Rep (Final Year ES)
- Long-term involvement with the Disability Service
- Erasmus - organised international students during campus disruptions protesting the genocide in Palestine; supported affected students and leveraged home institutions to protect protesting peers.
- S2S mentor
- Photography & Videography Officer, Comms Committee 2025/26.

My Vision:

- A Proudly Bilingual SU

As a languages student, I know how central language is to cultural identity. I will work closely with Oifigeach na Gaeilge to continue expanding Irish language presence across all SU communications and campaigns - not as an afterthought, but as an expression of pride.

- Ethical Sponsorships & Student Deals

I will maintain and strengthen the current ethical sponsorship vetting framework, focusing on Irish-owned brands, particularly with ties to Trinity students/alumni, while also improving access to affordable food by creating even more deals, supporting student life.

- Improve Engagement Through Dynamic, Student-Centred Content

I will craft clear weekly emails and visually engaging multiplatform digital campaigns with short-form videos and impossible-to-miss infographics covering every SU initiative so students know what's happening, why it matters and how it affects them. I particularly want to prioritise publishing information well in advance for the benefit of commuters and disabled students. I also wish to design a campaign of digital guides to SU content in collaboration with the upcoming release of the new SU website, promoting the new site as a central informations hub, advertising the calendar and other SU student services. This will especially improve access and awareness of services (laptop repair scheme, bookshop, job listings, etc).

Cé mise agus cén fáth a bhfuil mé ag seasamh? Is mise Alice Moran, mac léinn i mbliain deiridh i Staidéar na hEorpa, agus táim ag seasamh le bheith mar bhur gcéad Oifigeach Cumarsáide & Margaíochta TCDSU/AMLCT eile. Ba mhaith liom leanúint ar aghaidh ag tógáil AML a éistean le mic léinn, a chumarsáideann go soiléir agus a dhéanann ionadaíocht ar ghuth gach mic léinn le comhbhá agus le fuinneamh, le teachtaireachtaí a léiríonn luachanna ár bpobail: cuimsitheach, inbhuanaithe, trédhearcach agus cumhachtach.

Taithí:

- Deimhnithe i mBunsraitheanna na Margaíochta Digití de chuid Google; breis agus 10 n-uaire an chloig i Scoil Dhearaídh Canva.
- Cúntóir Cumarsáide & Riaracháin do chleachtas Teiripe Ocupáidí agus IFS, ag forbairt straitéisí cumarsáide atá soiléir, croíúil agus tacúil.
- Taithí i dtionscal na Siamsaíochta agus na gCultúr na hÉireann, ag cothú caidrimh le daoine lárnacha. Beidh ról lárnach ag seo i rannpháirtíocht mac léinn & i ndul i mbun idirbheartaíochta ar urraíocht.
- Cúntóir riaracháin agus seirbhíse do chustaiméirí i gcógaslann.
- Bhainistigh mé líonra áitiúil piara-le-piara d'fhostú, ag nascadh teaghlach le mic léinn le haghaidh cúraim leanaí agus suí le peataí.
- Cúram leanaí le 6 bliana, ag obair le leanaí chomh hóg le 16 mhí sa bhaile & thar lear.

Ról i gCT:

- Ionadaí Ranga (Bliain Deiridh SnhE)
- Baint fadtéarmach leis an tSeirbhís Míchumais
- Erasmus - d'eagraigh mé mic léinn idirnáisiúnta le linn suaitheadh ar an gcampas ag agóidíocht in aghaidh na cinedhíothaithe sa Phalaistín; thug mé tacaíocht do mhic léinn a bhí buailte agus d'fheidhmigh mé ar institiúidí baile chun comhscoláirí a bhí ag agóidíocht a chosaint.
- Meantóir S2S
- Oifigeach Grianghrafadóireachta & Físeoireachta, Coiste Cumarsáide 2025/26.

Mo Fhís:

- AML Dháttheangach le Bród

Mar mhac léinn teangacha, tuigim cé chomh lárnach atá an teanga d'fhéiniúlacht chultúrtha. Oibreoidh mé i ndlúthchomhar le hOifigeach na Gaeilge chun leanúint le láithreach na Gaeilge a leathnú ar fud chumarsáid agus fheachtais uile an AML - ní mar iarracht iarsma, ach mar léiriú bróid.

- Urraíochtaí Eiticiúla & Margaí do Mhic Léinn

Coinneoidh agus neartóidh mé an creat reatha um scagadh eiticiúil urraíochtaí, ag díriú ar bhrandaí faoi úinéireacht Éireannach, go háirithe iad siúd a bhfuil ceangail acu le mic léinn/iar-mhic léinn Trinity, agus ag an am céanna feabhas a chur ar rochtain ar bhia inacmhainne trí níos mó margaí fós a chruthú, ag tacú le saol na mac léinn.

- Feabhas a chur ar Rannpháirtíocht trí Ábhar Dinimiciúil atá dírithe ar na Mic Léinn

Cruthóidh mé ríomhphoist sheachtainiúla shoiléire agus feachtais dhigiteacha ilardáin atá tarraingteach ó thaobh amhairc de, le físeáin ghearra agus infografaicí nach féidir a chailleadh a chlúdaíonn gach tionscnamh de chuid an AML, ionas go mbeidh a fhios ag mic léinn cad atá ag tarlú, cén fáth a bhfuil sé tábhachtach agus an chaoi a mbaineann sé leo. Is mian liom go háirithe tús áite a thabhairt do fhaisnéis a fhoilsiú go maith roimh ré ar mhaithe le mic léinn comaitéireachta agus mic léinn faoi mhíchumas. Ba mhaith liom freisin feachtas de theoracha digiteacha ar ábhar an AML a dhearadh i gcomhar le heisiúint an tsuímh

ghréasáin nua de chuid an AML atá le teacht, ag cur an tsuímh nua chun cinn mar mhol lárnach faisnéise, ag fógairt an fhéilire agus seirbhísí eile do mhic léinn an AML. Feabhsóidh sé seo go háirithe rochtain ar sheirbhísí (scéim deisiúcháin ríomhairí glúine, siopa leabhar, liostaí post, srl.) agus feasacht orthu.