

MATTHEW KURT

FOR COMMS & MARKETING // LE CUMARSÁID – MARGAÍOCHT

Online Presence

Prioritising **high-energy video** content to help keep students informed

Weekly short-form video updates to keep students up to date on how their union works for them

Campaign explainer videos to know how policies will affect students

Regular “You Asked, We Answered” Q&A posts



More Weekly Deals

Increase weekly student deals with up to up to three additional deals per email

Launch a local **Summer Sponsorship Drive** combining in-person outreach and online promotion to attract **diversified student-focused deals**

Improve **accessibility for small businesses** by introducing a clear and streamlined “Partner With Us” page on the TCDSU website

In-Person Engagement

Ask me Anything stands and **town halls** across campus, Halls, and St. James’ to hear every voice

Trial **opt-in WhatsApp Communities** for targeted updates on campaigns, deals, and events

SU lecture introductions at the start of term to make officers visible and accessible

My Experience

Trinity VDP Vice President & Head of Fundraising

TCDSU Comms Committee

TCD Global Room Ambassador

Trinity Orchestra PRO 24-25
(Nominated for best poster design!)

Accessible Services

Create **step-by-step guides** to accessing on-campus services

Update & actively promote a **centralised link hub** with direct access to key services

Ensure the **Comms Committee** reflects the **diversity of the student body**, including first-year, Irish speaking, and accessibility perspectives

MATTHEW KURT

FOR COMMS & MARKETING // LE CUMARSÁID – MARGAÍOCHT

Láithreacht ar Líne

Beim a chur ar ábhar físeáin lán fuinnimh le cur eolais ar fáil do gach mac léinn

Físeáin ghearra gach seachtáin faoi eolais nua le cur eolais is deireanaí ar fáil do na mic léinn maidir leis an obair a dhéanann a n-Aontas ar a son.

Físeáin ina bhfuil an feachtas mínithe le cur ar fáil an t-eolas faoin tionchar a bheidh ag na oolaisithe ar na mic léinn

Postálacha C&F 'd'fhiafraigh tú,
☐ D'freagraíomar' go rialta



Tuilleadh Margaí Seachtainiúla

Líon na margaí seachtainiúla a mhéadú do mhic léinn le suas le trí mhargadh bhreise an ríomhphoist

Feachtas áitiúil Urraíochta Samhraidh a sheoladh a thugann le chéile for-rochtain i láthair agus bolscaireacht ar líne chun margaí éagsúlaithe a mhealladh atá dírithe ar mhic léinn

Fáil níos fearr a thabhairt do ghnólachtaí beaga trí leathanach soiléir cuíchóirithe 'obair linn' a thabhairt isteach ar shuíomh gréasáin AMLCT

Féin-fein Comhoibriú

Seastáin "Cuir-ceist-orm" timpeall an champais, Halla na Tríonóide is campas Naomh Séamus, ionas go mbeadh gach guth cloiste

Triail a bhaint as pobail roghnacha ar Whatsapp le haghaidh nuashonrúcháin, atá dirthe ar mhargai, feachtais, is imeachtaí

Cuir-i-láthair ó bhaill an Aontais i léachtaí ag tús an téarma, ionas go mbeadh aithne ag scolair ar na hoifigigh uile, ag déanamh iad níos fuarasta le dul i deagmháil leo

Mo Thaith

Leasuachtarán VDP Choláiste na Tríonóide & Ceannasaí Tiomsaithe Airgid

Coiste Cumarsáide AMLCT
Ambasadóir Sheomra Domhanda Choláiste na Tríonóide

Oifigeach Caidrimh Phoiblí
Cheolfhoireann na Tríonóide 24-25
(Ainmnithe don dearadh póstaer is fearr!)

Seribhisí Rochtana

'Treoreacha 'céim-ar-céim'a chruthú chun solas a chur ar na bealaí le húsáid seirbhísí ar an gcampas

Ionad Ceangailte lárnach a bhfuil séirbhísí eochracha ar fáil go héasca a athnuachan agus a chur chun cinn le fuinneamh

Le bheith cinnte go léiríonn an coiste cumarsáide éagsúlacht na mac léinn, mic léinn ina gcéad bhliain, a bhfuil Gaeilge acu, nó a bhfuil cumais éagsúla acu san áireamh.

Matthew Kurt Plain - Text Manifesto (English)

Matthew Kurt for Comms and Marketing

Online Presence

- Prioritising high-energy video content to help keep students informed
- Weekly short-form video updates to keep students up to date on how their union works for them
- Campaign explainer videos to know how policies will affect students
- Regular “You Asked, We Answered” Q&A posts

In-Person Engagement

- Ask me Anything stands and town halls across campus, Halls, and St. James’ to hear every voice
- Trial opt-in WhatsApp Communities for targeted updates on campaigns, deals, and events
- SU lecture introductions at the start of term to make officers visible and accessible

More Weekly Deals

- Increase weekly student deals with up to up to three additional deals per email
- Launch a local Summer Sponsorship Drive combining in-person outreach and online promotion to attract diversified student-focused deals
- Improve accessibility for small businesses by introducing a clear and streamlined “Partner With Us” page on the TCDSU website

Accessible Services

- Create step-by-step guides to accessing on-campus services
- Update & actively promote a centralised link hub with direct access to key services
- Ensure the Comms Committee reflects the diversity of the student body, including first-year, Gaeilge, and accessibility perspectives

Matthew Kurt Foróga Gnáth-Théacs (As Gaeilge)

Matthew Kurt Le Cumarsáid → Margaíocht

Láithreachtaí ar Líne

- Beim a chur ar ábhar físeáin lán fuinnimh le cur eolais ar fáil do gach mac léinn
- Físeáin ghearra gach seachtáin faoi eolais nua le cur eolais is deireanaí ar fáil do na mic léinn maidir leis an obair a dhéanann a n-Aontas ar a son.
- Físeáin ina bhfuil an feachtas mínithe le cur ar fáil an t-eolas faoin tionchar a bheidh ag na oolaisithe ar na mic léinn
- Postálacha C&F 'd'fhiafraigh tú, 7 D'freagraíomar' go rialta

Tuilleadh Margaí Seachtainiúla

- Líon na margaí seachtainiúla a mhéadú do mhic léinn le suas le trí mhargadh bhreise an ríomhphoist
- Feachtas áitiúil Urraíochta Samhraidh a sheoladh a thugann le chéile for-rochtain i láthair agus bolscaireacht ar líne chun margaí éagsúlaithe a mhealladh atá dírithe ar mhic léinn
- Fáil níos fearr a thabhairt do ghnólachtaí beaga trí leathanach soiléir cuíchóirithe 'obair linn' a thabhairt isteach ar shuíomh gréasáin AMLCT

Féin-fein Comhoibriú

- Seastáin "Cuir-ceist-orm" timpeall an champais, Halla na Tríonóide is campas Naomh Séamus, ionas go mbeadh gach guth cloiste
- Triail a bhaint as pobail roghnacha ar Whatsapp le haghaidh nuashonrúcháin, atá dírithe ar mhargai, feachtais, is imeachtaí
- Cuir-i-láthair ó bhaill an Aontais i léachtaí ag tús an téarma, ionas go mbeadh aithne ag scolair ar na hoifigigh uile, ag déanamh iad níos fuarasta le dul i deagmháil leo

Seribhisí Rochtana

- 'Treoreacha 'céim-ar-céim'a chruthú chun solas a chur ar na bealaí le húsáid seirbhísí ar an gcampas
- Ionad Ceangailte lárnach a bhfuil seirbhísí eochracha ar fáil go héasca a athnuachan agus a chur chun cinn le fuinneamh
- Le bheith cinnte go léiríonn an coiste cumarsáide éagsúlacht na mac léinn, mic léinn ina gcéad bhliain, a bhfuil Gaeilge acu, nó a bhfuil cumais éagsúla acu san áireamh

Mo Thaith

- Leasuachtarán VDP Choláiste na Tríonóide & Ceannasaí Tiomsaithe Airgid
- Coiste Cumarsáide AMLCT
- Ambasadóir Sheomra Domhanda Choláiste na Tríonóide
- Oifigeach Caidrimh Phoiblí Cheolfhoireann na Tríonóide 24–25
(Ainmnithe don dearadh póstaer is fearr!)